

4. Анализ рынка школьной формы

4.1 История российской школьной формы

У школьной формы в России богатая история. До 1917 года она была сословным признаком, т.к. позволить себе обучение в гимназии могли только дети богатых родителей.

Точная дата введения школьной формы в России - 1834 году. Именно в этом году произошло принятие закона, утвердившего отдельный вид гражданских мундиров. К ним относились гимназические и студенческие мундиры. Введение форменной одежды для учащихся учебных заведений царской России связано в первую очередь с тем, что эти учреждения были государственными. В те времена все государственные служащие должны были носить форменную одежду, соответствующую их чину и званию, согласно «Табеля о рангах». Так, все педагоги в государственных учебных заведениях (гимназиях) носили форменные сюртуки. Исходя из этого, было естественным введение и для учащихся форменных костюмов.

Костюм гимназиста отличал подростка от тех детей, которые не учились, или не могли позволить себе учиться. Форма гимназистов была сословным признаком, потому что учились в гимназиях лишь дети дворян, интеллигенции и крупных промышленников. Форму носили не только в гимназии, но и на улице, дома, во время торжеств и праздников. Она была предметом гордости. Во всех учебных заведениях форма была военного фасона: неизменно фуражки, гимнастерки и шинели, которые отличались только цветом, кантами, пуговицами и эмблемами.

Фуражки обычно были светло-синими с тремя белыми кантами, и с черным козырьком, причем особым шиком среди мальчишек считалось мятая фуражка с поломанным козырьком. Зимой к ней добавлялись наушники и капюшон цвета натуральной верблюжьей шерсти, отделанный серой тесьмой. Обычно ученики носили суконную гимнастерку синего цвета с серебряными выпуклыми пуговицами, подпоясанную черным лакированным ремнем с серебряной пряжкой и черные брюки без канта. Имелась и выходная форма: темно-синий или темно-серый однобортный мундир с обшитым серебряным галуном воротником. Неизменным атрибутом гимназистов был ранец.

И с этого времени, до 1917 года, фасон формы менялся несколько раз (1855, 1868, 1896 и 1913 годах) - соответственно веяниям моды. Но всё это время форма мальчиков колебалась на грани штатско-военного костюма.



В то же время началось развитие и женского образования. Поэтому потребовалась ученическая форма и для девочек. Женская форма была утверждена на целых 60 лет позже мужской – в 1986 году, и в результате появился первый наряд для учениц. Это был весьма строгий и скромный наряд. Но форма для девочек порадует нас знакомыми коричневыми платьями и фартучками -

именно эти костюмы явились основой для формы советских школ. И те же самые белые воротнички, та же скромность фасона.

Для посещения гимназии у них было предусмотрено уставом три вида одежды. Во-первых «обязательная форма для ежедневного посещения», которая состояла из коричневого шерстяного платья и шерстяного фартука чёрного цвета. Устав требовал «содержать платье в чистоте, опрятно, не носить его дома, ежедневно разглаживать и следить за чистотой белого воротника». Парадная форма состояла из этого же платья, белого фартука и нарядного кружевного воротничка. В парадной форме гимназистки посещали театр, Еленинскую церковь по праздничным дням, в ней ходили на рождественские и новогодние вечера. Также «никому не запрещалось иметь отдельное платье любой модели и покроя, если средства родителей позволяли такую роскошь».



Однако вскоре после революции, в рамках борьбы с буржуазными пережитками и наследием царско-полицейского режима в 1918 был издан декрет, отменявший ношение школьной формы. Несомненно, в первые годы существования советского государства ношения школьной формы было непозволительной роскошью в стране, разоренной мировой войной, революцией и гражданской войной. Официальные объяснения были таковы: форма демонстрирует несвободу ученика, унижает его. А по факту, у страны на тот момент просто не было финансовых возможностей одеть огромное количество детей в форму.

Школьная форма становится вновь обязательной лишь после Великой Отечественной в СССР вводится единая школьная форма. Отныне мальчики обязаны были носить военные гимнастерки с воротничком стоечкой, а девочки - коричневые шерстяные платья с черным передником. Стоит отметить, что в общем школьная форма для девочек сталинской эпохи походила на школьную форму царской России.

Именно тогда появились белые "праздничные" фартуки и пришивные воротнички и манжеты - со временем несколько менялся лишь фасон, но не общая суть формы девочек. В обычные дни полагалось носить чёрные или коричневые банты, с белым передником - белые (ещё в таких случаях приветствовались белые колготки).

Мальчиков же одели в серые военные гимнастерки с воротничком стоечкой, с пятью пуговицами, с двумя прорезными карманами с клапанами на груди, Элементом школьной формы также был ремень с пряжкой и кепка с кожаным козырьком, которую ребята носили на улице. Тогда же атрибутом у учащихся молодежи стала символика: у пионеров – красный галстук, у комсомольцев и октябрят – значок на груди.

В 1962 году гимнастёрки поменяли на серые шерстяные костюмы на четырех пуговицах, но милитаризированного вида они не потеряли. Важными аксессуарами была фуражка с кокардой и ремень с бляхой. Строго регламентировались причёски - под машинку, как в армии. А форма девочек осталась старой.

.....

4.3. Объем российского рынка школьной формы

Порядка 75% российских школ не имеют единого образца школьной формы. Об этом на I съезде Национального союза производителей школьной формы в Торгово-промышленной палате РФ заявил президент союза Евгений Томак.

Лишь 25% российских школ имеют некое подобие единой школьной формы. Хотя порядка 80% родителей школьников выступают за введение школьной формы.

Союз производителей школьной формы видит два основных направления по изменению ситуации с повышением качества школьной формы: ввести единый реестр производителей школьной формы по регионам, а также изъять несоответствующие техническим требованиям изделия с рынка.

В союз производителей школьной формы входят 32 ведущих предприятия из 20 регионов страны. В 2014 г. предприятиями было изготовлено более 700 тыс. единиц школьной формы на общую сумму 650 млн руб. Отмечается рост объемов производства школьной формы на отечественных предприятиях. Так, например, фабрика «Славянка» с 2013 г. увеличила объем производства на 52 млн руб., «Александрия» - на 17 млн руб., «Комсомолка» - на 23 млн руб.

По информации Национального союза производителей школьной формы, емкость российского рынка школьной формы в денежном выражении оценивается экспертами в **50 млрд. руб.** ежегодно. Тем временем доля отечественного производства школьной формы не превышает 30% потенциального объема рынка. Производители утверждают, что в большинстве школ России школьная форма отсутствует в принципе, несмотря на вступление в силу Федерального закона о требованиях к одежде обучающихся (№148-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон №274-ФЗ «Об образовании в РФ» от 4 июня 2014 г.).

На текущий момент времени (март 2015 года) в реестре производителей школьной формы по данным Национального союза производителей школьной формы состоят 168 фабрик (см. Приложение 1). Но реальное количество производителей из числа тех, кто не входит в Союз, составляет порядка 250. По данным Минпромторга, отечественные предприятия способны обеспечить качественной одеждой 14 миллионов российских школьников. Между тем, как показало исследование Национального союза производителей школьной формы, 80 % товара на прилавках сегодня не отвечает нормам безопасности по гигроскопичности, воздухопроницаемости и составу красителей.

Участниками Национального союза производителей школьной формы являются 35 предприятий:

ООО «Брянский камвольный комбинат», ООО «Брянская швейная фабрика», ОАО «Сударь», ООО «ПИОНЕР», ООО «Регион-Ритейл», ООО "Швейная фабрика ДИБОНИ", ООО «Винзиони», ЗАО «Александрия», Курганская швейная фабрика, ЗАО «Прогресс-Стратегия», ООО «Трико Профит Спецодежда», ООО «Пехорский текстиль», ООО «Атамур», ЗАО «Франт», ЗАОР Дзержинская швейная фабрика «Русь», НЗАО «Швейная фабрика № 19», ОАО "Надежда", ООО Кизеловская швейная фабрика «Инициатива», ЗАО «Псковская швейная фабрика «Славянка», ООО «Велфа», ООО «Трикотажница», ООО «Сыктывкарская швейная «Биарма», ОАО «Фея», ОАО «Одежда», ООО «Петро», ООО «Производственно-швейное объединение «Южанка», ООО «Ирис Групп», ООО «Концерн «Уральский текстиль», ООО «Арсенал Черноземья», ОАО «Тверская швейная фабрика»,

ООО «Швейная фабрика «Торопчанка», ОАО «Тульский трикотаж», ЗАО «Комсомолка», ООО «КРАССА», ООО «Межотраслевой центр организации работ».

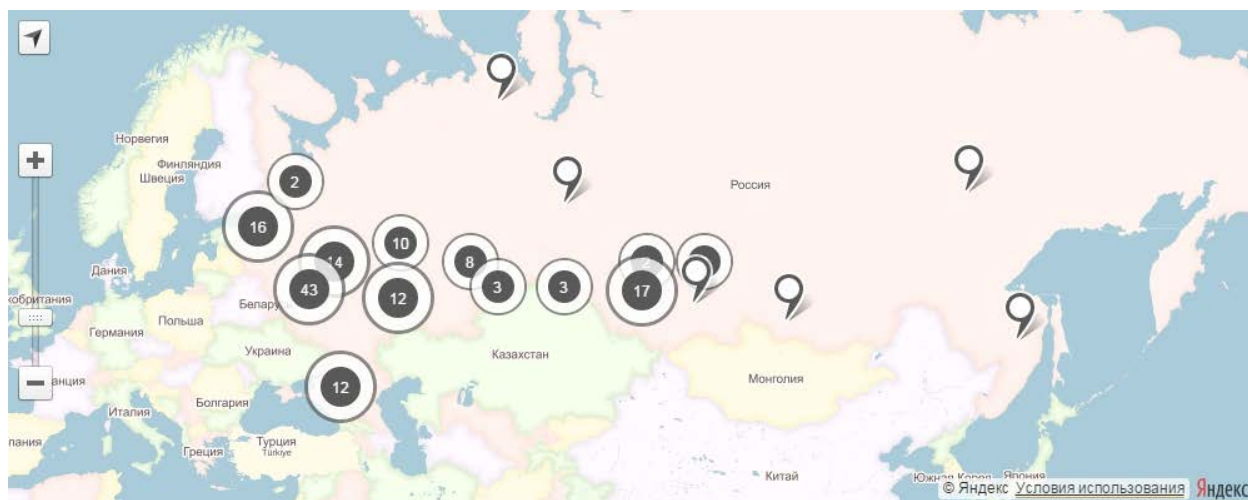


Рис 4.1. География производителей школьной формы в России

4.4. Структура российского рынка школьной формы

На сегодняшний день в России насчитывается 13,7 млн. школьников и 47 тыс. школ.

Рынок детской одежды, а соответственно и сегмент школьной формы, в России продолжает расти, каждый сезон появляются новые игроки на рынке, единогласно утверждают эксперты.

Рост рынка школьной одежды от года к году оценивается экспертами по-разному. Например, в более демократичном ценовом сегменте рынок растет, но очень мало — всего на 5-10% в год. В этой нише конкуренцию им составляют и мелкие региональные производители и многочисленные игроки с предложениями из ЮВА. Крупные производители надеются, что в связи со вступлением России в ВТО требования ужесточатся и на рынке останутся сертифицированные компании.

За последние несколько лет количество марок, производящих школьную форму значительно выросло. Школьные коллекции стали выпускать даже западные ретейлеры типа Mark&Spenser и British House.

Однако о серьезной конкуренции между отечественными и зарубежными брендами говорить не приходится. Все эксперты однозначно утверждают, что большую долю на рынке школьной формы занимает продукция российских производителей. «Самый востребованный средний сегмент поделен между российскими и иностранными производителями, но в школьной одежде наиболее сильны российские бренды.

Если российских ТМ, по данным экспертов, сейчас уже более ста, то зарубежных коллекций не так уж много. По данным компаний, сегодня рост рынка в среднем ценовом сегменте составляет примерно 15% в год.

В компании «Gulliver» тоже отмечают позитивную динамику. Продажи растут вместе с рынком. Рост продаж в магазинах, которые присутствовали и в прошлом году и в этом, составляет 15% в год. Но ведь есть еще рост продаж экстенсивный за счет открытия новых торговых точек, который обеспечивает рост выше рынка. А есть рост интенсивный за счет лояльности к бренду или потребления в силу того, что демография меняется и детки подрастают.

И несмотря на то, что сегодня спрос в сегменте школьной формы устойчивый, по мнению Инны Тихоновой (тм Silver Spoon), в этом году и эта ниша уже приближается к насыщению. Благодаря тому, что за последнее время количество производителей этого ассортимента значительно.....

.....

4.6. Рынок школьной формы Иркутской области

В Иркутской области утверждены единые требования к одежде обучающихся.

Постановление Правительства Иркутской области «Об установлении единых требований к одежде обучающихся в государственных образовательных организациях Иркутской области, муниципальных образовательных организациях в Иркутской области, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования» разработано в соответствии с рекомендациями Министерства образования и науки Российской Федерации. В соответствии с документом, устанавливаются единые требования к одежде обучающихся образовательных учреждений Иркутской области для обеспечения светского характера образования, для эффективной организации образовательного процесса, устранения признаков социального, имущественного и религиозного различия между обучающимися.

Требования к одежде будут утверждаться на уровне образовательного учреждения с учетом мнения органов управления школы, советов учеников и родителей. Одежда школьников должна отвечать санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам. Требования должны быть установлены к повседневной, парадной и спортивной одежде. В рамках документа обозначены цвет, модели одежды. Кроме того, отдельно прописана недопустимая форма одежды на территории конкретного учебного учреждения.

Ключевым игроком на рынке школьной формы Иркутской области является фабрика «Вид».

Швейная фирма «ВИД» - старейшее предприятие легкой промышленности г.Иркутска, крупнейший производитель одежды в Восточной Сибири с величайшим опытом работы. Фирма входит в число ведущих предприятий России по производству мужского и детского делового ассортимента и входит в реестр производителей школьной формы. Опыт в производстве школьной формы – более 35 лет.Рождением фирмы принято считать 1 апреля 1930 года, когда Отделом местного хозяйства Иркутского окружного исполкома был подписан Приказ № 57 от 11.04.30 о создании Иркутской государственной швейной фабрики № 1.

На сегодняшний день Швейная фирма «Вид» - это хорошо оснащенное предприятие, применяющее передовые технологии производства. Вся продукция марки «Вид» прошла сертификацию и является безопасной для школьников.

Фабрика производит несколько видов школьной формы: Младший школьник, Старший школьник, Подросток, Младшая школьница, Старшая школьница.



Старшая школьница



Младшая школьница



Подросток

Однако все производственные мощности фирмы уже загружены, в связи с пошивом школьной формы для жителей Иркутска и области. Заказы делаются за год до 1 сентября. У "ВиДа" школьную форму для всех учеников приобретают в шести школах областного центра.

- Мы обшиваем полностью школы № 23 и 12, работаем с лицеем №1, сейчас договариваемся со школой №73 Иркутска. Часто к нам в сеть магазинов приходят представители родительских комитетов и покупают одежду для целых классов. Для мальчиков пиджак и брюки стоят от 3,2 до 4,8 тысячи рублей. Сарафаны для девочек стоят от 1,7 до 2,15 тысяч рублей. Комплект из жилета и юбки обходится в среднем от 2,25 до 3,2 тысяч рублей. Если мы обшиваем всю школу, то делаем клиентам скидку порядка 10%. Берут в основном один комплект на ученика. Цвет серый, черный и синий. У мальчиков фасон костюма классический, а у девочек – младшие школьницы предпочитают сарафаны, а уже девочки постарше - юбку и жилет.

Ткань "Вид" приобретает в основном в Турции, есть у фирмы и российские поставщики. Вся ткань сертифицирована и соответствует СанПиНу.

Остальной рынок занимали усольская фабрика «Лириан» (производство закрыто) и фирма «Росформа», бывшая «Каприз», также усольское предприятие. Росформа – действующее предприятие и обслуживает как местные школы, так и школы в г. Ангарске (например, школу № 27).

Оставшуюся часть рынка делят многочисленные продавцы школьной формы (не производители), по данным бизнес-справочника bizspravka.ru только в Иркутске существует свыше 300 торговых предприятий, реализующих школьную форму. Но это не вариант для больших заказов по предоставлению формы для любой средней школы, а только для единичных покупок.

Таким образом, потенциал для входа в отрасль в Иркутской области по пошиву школьной формы огромный, причем существует большая необходимость в данном виде товаров.

Количество школ и околошкольных учреждений (детские дома, гимназии) в Иркутской области составляет [1270 заведений](#). Общее число обучающихся более 277 тыс. человек. И при этом существует их большой дефицит, сегодня в регионе нужно открыть еще 67 тысяч школьных мест и